

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

Tradsafety – Consultoria em Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho, Lda.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Reforçar a maturidade digital da empresa através da criação e otimização de conteúdos digitais e da implementação de uma estratégia de SEO, promovendo o aumento da visibilidade online, a captação de tráfego qualificado e uma comunicação digital mais eficaz e orientada para resultados.

OBJETIVOS

Implementar uma estratégia de conteúdos digitais e otimização para motores de pesquisa, através da produção de conteúdos orientados para os públicos-alvo e da otimização do website, reforçando a presença digital, o posicionamento orgânico e a capacidade de captação de potenciais clientes.

Investimento Realizado: 10.000,00 €

Apoio PRR: 10.000,00 €



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU